



aansluiten bij nlmtd betekent:

Samen ondernemen om impact te maken



Hello,

Je wordt blij van onze aanpak. Je deelt onze visie om de urgente maatschappelijke transitie te versnellen. En je bent net als wij scherp, sociaal en ondernemend. Kortom, je bent eigenlijk best enthousiast over nlmt.

Maar waarschijnlijk heb je toch nog wel wat vragen over ons ondernemersmodel, want laten we eerlijk zijn: dat is best innovatief. Want wat maakt ons model aantrekkelijk als je nu in loondienst werkt? En waar zit de toegevoegde waarde voor jou als je al jaren zelfstandig bent? Welke voordelen en risico's kleven er aan ons ondernemersmodel? En wat moet je in ieder geval vooraf weten?

Wij krijgen vaak dat soort vragen. En omdat we die maar al te graag voor je beantwoorden, hebben we de belangrijkste antwoorden alvast samengevat in dit document. Eén document waarin we ons model uitleggen over de as van onze drie kernwaarden: **Samen, Ondernemen** en **Impact**. Bovendien hebben we in de appendix een overzicht gemaakt van de meest gestelde vragen (met antwoorden).

Met dit document willen we vooral transparant zijn. Over wat wij jou kunnen bieden, en ook over wat wij van jou verwachten. Want aansluiten bij nlmt betekent dat we met elkaar en op elkaar moeten kunnen bouwen. Dit document is gericht op nlmt en het ondernemersmodel, er zijn ook nlmt'ers in loondienst voor verschillende redenen. Informatie hierover staat in de specifieke vacatures.

En mocht je toch nog vragen hebben die niet beantwoord worden, neem dan vooral contact met ons op.

Team nlmt



Klik hier



SAMEN



ONDERNEMEN



IMPACT



SAMEN



ONDERNEMEN



IMPACT

SAMEN

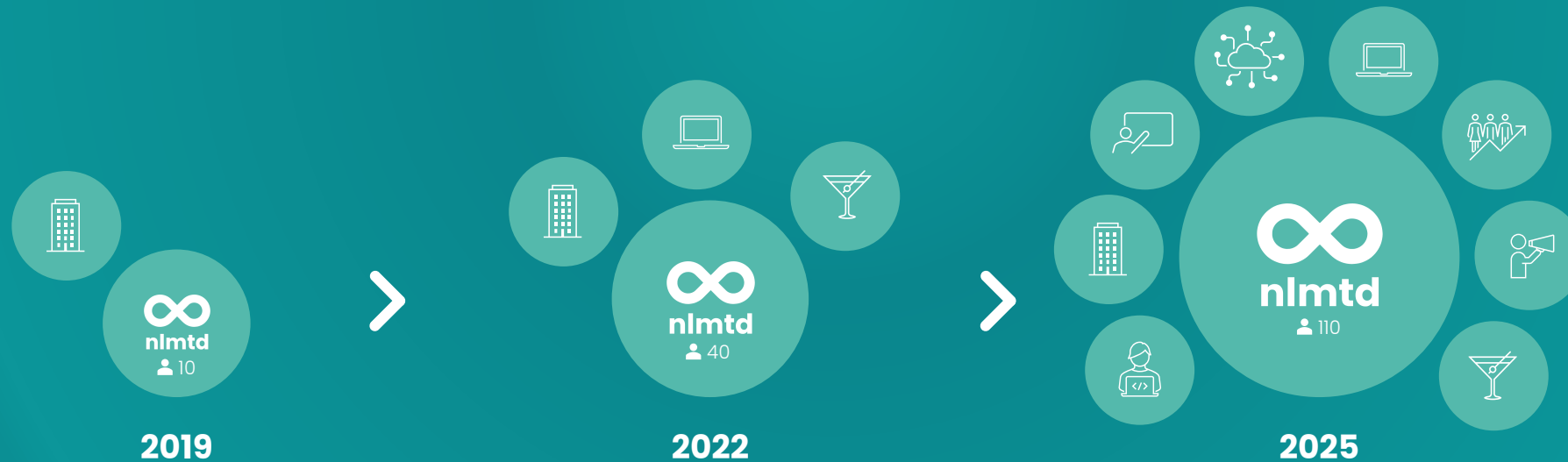
sa·men (*bijwoord*)

1. Je gaat samen met andere nlmt'd'ers op zoek naar kansen bij klanten en voert bij voorkeur samen met anderen opdrachten uit
2. Je leert van andere nlmt'd'ers door samenwerking, feedback, coaching en trainingen, en deelt actief je eigen kennis en expertise met de groep
3. Je kunt op ons kantoor (samen)werken met andere nlmt'd'ers, en we organiseren met elkaar lunches, borrels en sociale activiteiten
4. Je werkt met ons samen in ons sterke ecosysteem, dat ons toegang biedt tot klanten en aanvullende expertise

SAMEN BOUWEN

Wij bouwen samen aan nlmttd. Dit doen we zodat we met elkaar steeds meer zaken professioneel geregeld hebben, zoals kennisontwikkeling, persoonlijke ontwikkeling, marketing en bijvoorbeeld business development. Dat maakt het makkelijker voor jou als ondernemer om te focussen op het realiseren van waarde bij de klant. Daarnaast bouwen we ook samen aan het 'merk' nlmttd. Door te kunnen leunen op de naam, reputatie en ervaring van nlmttd, open je eenvoudiger deuren bij grotere organisaties zoals Enexis, InvestNL, het RIVM en DuraVermeer.

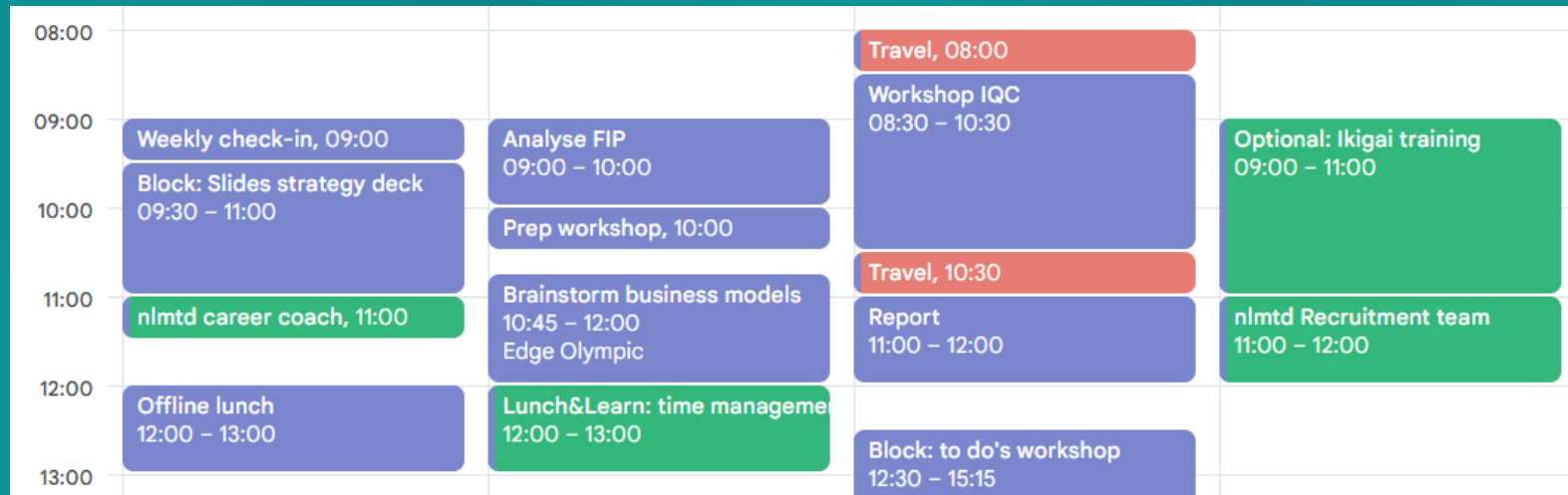
Dat betekent dat jij ook bereid bent om tijd te besteden aan het bouwen aan nlmttd. Of het nou is door nieuwe proposities te ontwikkelen, bij te dragen aan sales of marketing of te investeren in de ontwikkeling van anderen: iedereen draagt bij.



SAMEN LEREN

Een groot voordeel van omringd zijn door andere ondernemers, is dat je ook van ze kan leren. 70% daarvan gebeurt on-the-job, tijdens projecten voor klanten. 20% daarvan zit in leren van andere nlmt'd'ers, zoals coaching, feedback, en 10% in formele trainingen. Een deel van het leren heb je mogelijk al georganiseerd in de samenwerking met externe trainers en coaches, maar onze ervaring is dat we bijzonder veel van elkaar kunnen leren.

Jij wordt ook aangemoedigd om je kennis, ervaring of willekeurige passies met de groep te delen, bijvoorbeeld tijdens een lunch & learn, een formele training, of in de vorm van 1-op-1 coaching.



SAMEN SOCIAAL

Een grote waarde van het ondernemen binnen nlmtD is dat je inspirerende professionals om je heen hebt. Samen op ons kantoor, samen sociale activiteiten organiseren, samen lunchen en borrelen op vrijdag, samen sporten. Bij nlmtD word je omringd door 100+ andere ondernemers (waarvan een aantal in ons nieuwe kantoor in Kopenhagen) met dezelfde energie en motivatie – en dan wordt het al snel gezellig. Bovendien is dit het moment om je netwerk op te bouwen, wat je ook helpt richting nieuwe klanten en opdrachten.

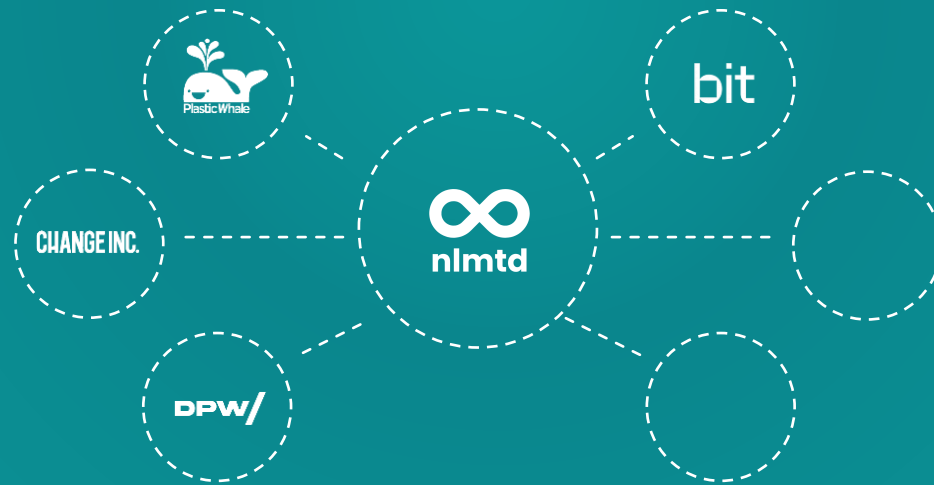
Aansluiten bij nlmtD betekent ook dat je regelmatig naar ons kantoor komt en deelneemt aan sociale activiteiten om je netwerk te versterken. En uiteraard mag je altijd zelf een nieuwe activiteit organiseren!



SAMEN STERKER

Wij hebben een community opgebouwd van 100+ ondernemers, maar wij weten ook dat we niet álles zelf kunnen. Daarom werken wij regelmatig samen met partners: andere organisaties die ons aanvullen met specifieke expertise (zoals BIT), een waardevol netwerk (zoals DPW), of juist een partij die op zoek is naar onze ervaring om haar eigen product te versterken (zoals Change.inc). Deze partnerships zorgen regelmatig voor nieuwe opdrachten bij mooie klanten, en vergroten onze zichtbaarheid in de communities waar we graag zichtbaar zijn!

Al die partners komen uit het netwerk van nlmt'd'ers, en we staan altijd open voor nieuwe samenwerkingen om ons ecosysteem te versterken, en daarmee onze impact te vergroten en te versnellen.





SAMEN



ONDERNEMEN



IMPACT

ONDERNEMEN

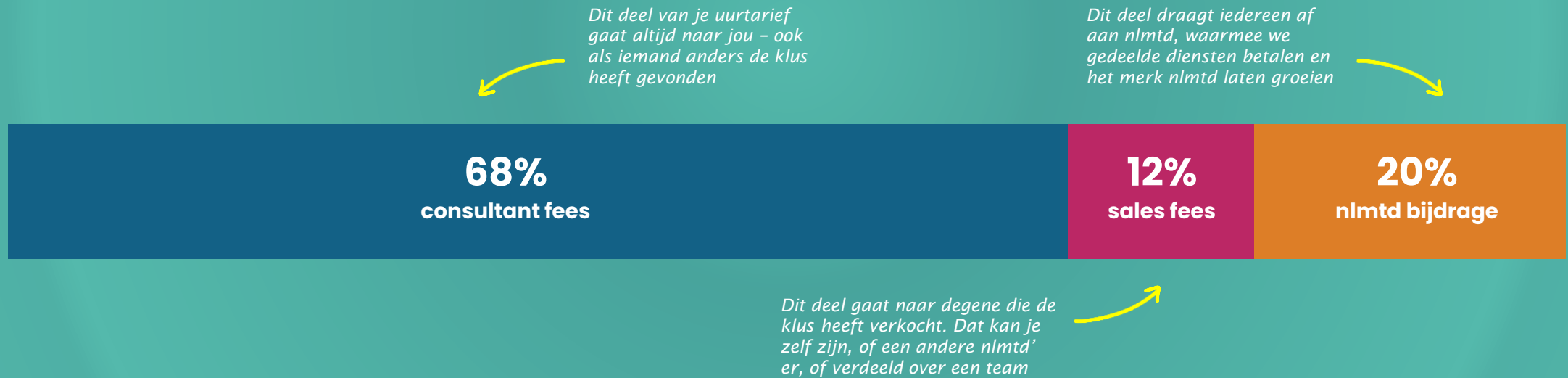
on·der·ne·men (*ondernam, heeft ondernomen*)

1. Je bent een ondernemer, dit gaat gepaard met financiële kansen én financiële risico's
2. Je bent zelf verantwoordelijk voor het binnenhalen van opdrachten – gelukkig maakt ons model het aantrekkelijk om elkaar daarbij te helpen
3. Je neemt zelf eigenaarschap om een stap verder te komen. Of het nou bij de klant is, je eigen ondernemerschap of in je eigen ontwikkeling

GELD

Je bent een ondernemer. Dat betekent dat je geen werknemer bent en ook geen vaste inkomsten krijgt. Het basismodel is simpel: je draagt 20% van je uurloon af aan nlmtD, waarmee we alles kunnen organiseren dat ons een community maakt (zie: **samen**). Als je meewerkt in een opdracht die iemand anders heeft binnengehaald, dan draag je nog 12% af aan deze collega. Omgekeerd, krijg jij 12% van het uurloon voor andere nlmtD'ers die jij aan klussen helpt.

Hoeveel je dan verdient? Dat ligt aan de klussen die je aanneemt, het uurloon dat je vraagt, en het aantal dagen per jaar dat je werkt. Soms heb je een goed jaar en kun je een buffer opbouwen of bijvoorbeeld extra inleggen in je pensioenpot, en soms heb je (of kies je voor) een jaar met minder inkomsten. Ook dat is ondernemen.



OPDRACHTEN

Bij nlmtD ben je altijd verantwoordelijk voor je eigen opdrachten. Maar, we voeren ook veel opdrachten uit in teams. In de verkoop van opdrachten kun je namelijk leunen op de reputatie van nlmtD, en op de directe ervaring van collega's – zowel in het opstellen van een voorstel, als in de uiteindelijke uitvoering van de opdracht. Als je een opdracht verkoopt, heb je namelijk de vrijheid om mensen aan te laten sluiten, op basis van match, tarief en beschikbaarheid. En omgekeerd, kunnen anderen jou dus betrekken bij klussen die zij verkocht hebben.

Wij verwachten van jou dat je altijd bijdraagt aan het verwerven van interessante, uitdagende en impactvolle opdrachten voor jezelf én voor anderen binnen nlmtD. Dan doen zij dat ook voor jou.



FACTURERING

Om het voor jou en de klant gemakkelijk te houden verloopt de facturering via nlmtb. Dat wil zeggen: nlmtb factureert de klant, en jij factureert daarna jouw deel (68% of 80%) en eventuele salesfee voor de inzet van anderen (12%) aan nlmtb. Dit houdt het voor zowel de klant, als voor jou overzichtelijk: alle betalingen lopen via één partij.

Omdat jij via het merk nlmtb wordt ingehuurd, zijn bedrijfs- en beroepsaansprakelijkheidsverzekeringen collectief geregeld en onderdeel van de 20% afdracht. Pensioen, arbeidsongeschiktheid of andere verzekeringen blijven je eigen verantwoordelijkheid. Alle bedragen worden uiteraard + 21% BTW gefactureerd. Dat komt dus bij je uurtarief op, en dat draag je zelf daarna per kwartaal af aan de belastingdienst.





SAMEN



ONDERNEMEN



IMPACT

IMPACT

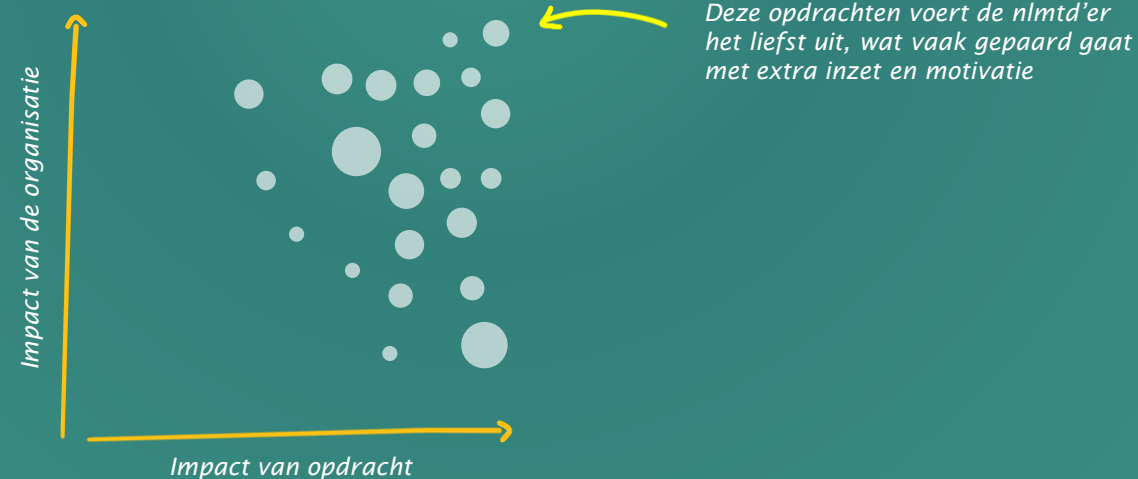
im·pact (de; m)

1. Je bent gemotiveerd om de belangrijkste maatschappelijke transitie (zoals de energietransitie) te versnellen
2. Je zet de positieve impact die je maakt centraal in het werk dat je doet, en bij het werven en kiezen van nieuwe klanten en opdrachten
3. Je ziet het als een kans om een deel van je tijd, denkkraft en/of omzet te in te zetten bij impactorganisaties die minder te besteden hebben

METEN

Een gedeelde drijfveer binnen nlmtD is de behoefte om met ons werk bij te dragen aan de belangrijkste maatschappelijke transitie. Om impact te maken, dus. Maar dat zeggen er wel meer. Wij meten daarom actief de impact die we maken bij klanten en aan welke Sustainable Development Goals we bijdragen. Dit doen we door zowel het soort klant dat we helpen in kaart te brengen (dragen zij bij aan een betere wereld?) als de impact die we met onze inzet specifiek maken (maakt deze opdracht de wereld beter?).

Jij bent hier ook onderdeel van. Dat begint dat je hierop alert bent bij de selectie van klanten en opdrachten. Daarbij vragen we je om na elke opdracht de nlmtD impact meting in te vullen, en met de klant de kwaliteit en de impact van het project te evalueren. Zo blijven we leren en ontwikkelen, weten we wat voor impact we als nlmtD maken, en blijven we met elkaar in gesprek over de kansen en uitdagingen die we zien.



FUNDLMTD

Sinds begin 2025 hebben we fundlmtd opgericht: een manier om nog wat extra bij te dragen. De meeste nlmtd'ers dragen vrijwillig 1% van hun omzet af aan het nlmtd fonds – dit wordt automatisch verwerkt in je facturering. Dat bedrag wordt vervolgens nog verdubbeld vanuit nlmtd BV.

Vanuit dat fonds kunnen we impactklanten ondersteunen die onze normale uurtarieven niet kunnen betalen. Bij dit soort opdrachten vragen we de klanten om slechts 1/3 van je normale tarief te betalen. 1/3 van jouw tarief wordt daarna betaald vanuit het nlmtd fonds. Je mag in zo'n geval dus 2/3e van je normale tarief factureren. Op die manier kunnen we onze grootste kracht (ons denkvermogen) inzetten om organisaties met een aansprekende visie verder te helpen.



B CORP

Sinds 2023 zijn wij officieel gecertificeerd als B Corp; een titel die wordt toegekend aan organisaties die zich aantoonbaar houden aan de hoogste standaarden voor mens en milieu. Dat wordt bepaald door het werk wat we doen, en met wie we samenwerken, maar ook hoe we omgaan met elkaar, hoe onze governance is ingericht, onze eigen uitstoot en hoe transparant we opereren. En daar zijn we trots op.

Van jou verwachten we daarom niet alleen dat je je inzet om onze B Corp positie verder te versterken, maar vooral ook dat je de waarden achter B Corp steunt en doorleeft in je gedrag bij nlmtb en bij onze klanten.



Samen ondernemen om impact te maken

*Vragen? Klik hier voor de
Frequent asked questions*



Frequently asked questions

Ons ondernemersmodel is innovatief, en dat roept vaak wat vragen op. Van ondernemers, die benieuwd zijn waarom aansluiten voor hen waarde heeft, en van consultants die de stap naar ondernemerschap nog wel spannend vinden. Daarom hebben we de meestgestelde vragen van de afgelopen vijf jaar voor je gebundeld.

Staat jouw vraag er niet bij? Is het antwoord onduidelijk? Stuur ons gewoon even een bericht, die beantwoorden we graag.

Opdrachten

Regelen jullie opdrachten voor mij?

Nee, je bent verantwoordelijk voor je eigen opdrachten. Binnen ons model werken we wel met een salesfee, dit maakt het aantrekkelijk voor anderen om jou (mee) te verkopen op een opdracht. Er zullen dus waarschijnlijk kansen voorbij komen om op een opdracht te werken zonder dat je deze zelf verkocht hebt. Uiteindelijk blijft het afhankelijk van de opdrachten die we, als nlmt, weten te verkopen.

Hoe komt een team voor een opdracht tot stand?

Of je wordt meegenomen als kandidaat voor een opdracht, is altijd afhankelijk van de match met jouw profiel en de ondernemer binnen nlmt die de opdracht verkoopt. Wel hebben wij een overzicht van alle ondernemers die in een bepaalde periode op zoek zijn naar een klus, hun ervaring en interesses. Dit overzicht wordt vaak gebruikt door de ondernemer die de opdracht verkocht heeft om een geschikte match te vinden. Omgekeerd kun je ook op die manier anderen matches op klussen die je zelf verkoopt.

Wat voor opdrachten voeren jullie meestal uit

Met 100+ ondernemers is dat best divers. Maar onze specialisatie ligt op 5 domeinen: de energietransitie, de duurzaamheidstransitie, sustainable travel & transport, innovatie en publiek en sociaal domein. Daarbinnen gebruiken we als skillset innovatie, strategie en transformatie om het verschil te maken. In principe sluit je je aan bij een domein waar je echt helpt met bouwen, maar het staat je natuurlijk vrij over de domeinen heen opdrachten aan te nemen. Wil je een beeld krijgen van specifieke opdrachten die we hebben uitgevoerd; kijk dan eens naar de cases op onze website [door hier te klikken](#).

Zit ik alleen op een opdracht, of met een team?

Dit kan beide. Een groot deel van nlmt werkt samen met andere ondernemers binnen nlmt bij de klant, maar een project alleen uitvoeren is ook zeker mogelijk.

Inkomsten

Wat wordt mijn uurtarief?

Je bent ondernemer, dus dat bepaal je zelf. In de praktijk zie je dat dit afhankelijk is van ervaring, expertise en het soort opdracht. Soms word je gevraagd om voor een bepaald tarief in te stappen, soms kun je zelf een voorstel doen. Meestal ligt dit tussen de €600 voor starters tot €2500 euro per dag voor ervaren experts.

Waarom zou ik 20% afdragen als ik zelf opdrachten verkoop?

Omdat je gelooft in samen ondernemen om impact te maken. Wij merken dat de collectiviteit ons mogelijkheden biedt die we als individu niet zouden kunnen realiseren. Mogelijkheden zoals samen op kantoor, software, tools, trainingen en borrels. Dat wordt allemaal uit die 20% betaald. Daarnaast gaat een bepaald percentage naar de founders van nlmta.

Hoeveel geld verdien ik als ondernemer?

Dat is afhankelijk van je tarief, het aantal dagen dat je wilt werken en hoe goed je slaagt in het verkopen of meewerken op een opdracht. Vergeet niet dat de inkomsten als ondernemer niet hetzelfde zijn als inkomsten uit loondienst. Zo moet je achteraf nog inkomstenbelasting betalen, moet je zelf pensioen opbouwen, moet je zelf (eventueel) een AOV afsluiten, en kan de betaling onregelmatig zijn. Reken je dus niet meteen rijk met een hoog dagtarief; ondernemen komt met financiële risico's én kansen.

Ok, maar hoeveel geld verdien ik dan gemiddeld met X jaar werkervaring?

Het verschilt per persoon en per jaar. Als er genoeg opdrachten zijn, is ondernemen in de meeste gevallen financieel voordeliger dan in loondienst bij een consulting bureau. Maar in de in de COVID-tijd waren de inkomsten van de meeste consultants lager.

Ondernemerschap

Hoe word ik ondernemer?

Het begint bij een inschrijving bij de KvK, dit kan in verschillende vormen (bijv. een eenmanszaak of een BV). Denk ook aan (eventuele) zaken zoals het openen van een zakelijke rekening, het afsluiten van verzekeringen, het kiezen van een boekhoudprogramma en het inschakelen van een financieel adviseur of boekhouder. Uiteraard hebben we wat tips & tricks voor je.

Wat regelt nlmtb voor mij?

Een deel van de basisbenodigdheden komen uit de 20% die je afdraagt aan nlmtb. Denk aan: IT Software (onder andere Office365, Thinkcell en Miro), geselecteerde trainingen, sociale evenementen, gebruik van het kantoor in Amsterdam, klantfacturatie, bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering, beroepsaansprakelijkheidsverzekering, cyberverzekering en kantoormiddelen zoals post its en flipcharts.

Wat regel ik zelf?

De rest. Denk aan reis- en representatiekosten, telefoon(kosten), laptop en aanvullende software, je administratie en boekhouding, eventueel een accountant of adviseur, je AOV, en pensioenopbouw.

Hoe zit het met de wet DBA omtrent schijnzelfstandigheid?

Je komt niet in dienst van nlmtb, je tekent dan ook geen arbeidsovereenkomst, maar een overeenkomst van opdracht. Deze is zowel op papier als in de praktijk conform de uitgangspunten van de Belastingdienst. Je bent bijvoorbeeld vrij om je eigen werkzaamheden en werktijden in te delen, afspraken met de klant te bepalen, te onderhandelen over tarieven etc. Ook ben jij er zelf alert op dat je klantprojecten voldoen aan de uitgangspunten van de wet DBA. Je bent ondernemer en draagt hiermee dus ook zelf het ondernemersrisico.

Bouwen aan nlmtD

Waarom en hoe bouw ik mee aan nlmtD?

Omdat je gelooft in samen ondernemen om impact te maken vragen we aan iedere ondernemer om tijd te besteden aan de verdere groei van nlmtD. Iedereen kiest een eigen manier om bij te dragen, hiervoor hebben we verschillende mogelijkheden. Je kunt verschillende interne rollen vervullen waarin je van meerwaarde bent voor onze business development, ontwikkeling van andere ondernemers of de verdere professionalisering van nlmtD. Dit maakt ons merk nog waardevoller richting (nieuwe) klanten.

Hoeveel inspanning wordt er van me verwacht?

De norm is gemiddeld een aantal uur per week. Maar de intensiteit zal ook verschillen afhankelijk van je klantwerk, en de doelen die we intern hebben afgestemd. Maar we gaan geen uren bijhouden: we gaan er vooral vanuit dat je intrinsiek gemotiveerd bent om nlmtD sterker te maken. Soms zal dat wat meer kosten, soms wat minder. Als we maar samen substantieel bouwen aan nlmtD. Want de waarde van nlmtD maken we samen.

Doen we dan alles zelf?

Nee. Omdat we groeien en we de organisatie duurzaam willen vormgeven richting de toekomst heeft nlmtD ook een Central Team met een aantal vaste functies. Deze personen richten zich specifiek op recruitment, office management, people & culture, communicatie, kennismanagement, marketing en finance. Dit zien wij als de backbone voor ons werk en het merk nlmtD, wat onderdeel uitmaakt van de afdracht van 20%.

Hoe kan ik me representeren naar de buitenwereld?

Binnen nlmtD kennen we drie levels om je naar buiten te representeren: consultant, manager en director. Deze levels gebruiken we alleen richting klanten om verschil in ervaring (en mogelijk de bijbehorende tarieven) aan te geven. Intern hebben deze rollen geen enkele invloed op hoe we met elkaar omgaan; als ondernemers hebben we immers geen hiërarchie en heb je geen leidinggevende. Welk niveau je krijgt zal besproken worden tijdens je sollicitatieproces, maar dit is dus niet vergelijkbaar met de piramidestructuur zoals dat bij grotere consulting-kantoren gebruikelijk is.

